worldpartners

Beleidsplan 2025-2028

Stichting World Partners

Postadres: Koningin Julianastraat 33, 6668AG Randwijk

KvK: 41052532
RSIN: 803381025

Info@worldpartners.nl
www.worldpartners.org

Bank: NL33 ABNA 0409 5473 52

Inhoudsopgave

- Inleiding 4
- 1. Missie, visie en doelstellingen 5
- 2. Werkzaamheden 6
  - 2.1 Noodhulp en wederopbouw in Oekraïne 6
  - 2.2 Fruitbedrijven Centraal-Azië 6
  - 2.3 (Agrarische) BAM bedrijven in Centraal Azië, Afrika en Oost Europa 6
  - 2.4 Overige werkzaamheden 6
- 3. Administratie 7
- 4. PR en fondswerving 7
- 5. Inkomsten 8
- 6. Beheer en besteding vermogen 9

Inleiding

Dit beleidsplan beschrijft het beleid van Stichting World Partners voor de periode 2025-2028, opgesteld door het zittende bestuur dd. Oktober 2025.

World Partners zet zich in voor Business As Mission, kortweg BAM. Wij willen werken aan de groei van Gods koninkrijk door het starten en ondersteunen van agrarische ondernemingen. We hebben een hands-on aanpak: we verbinden financiers aan projecten en gebruiken onze agrarische kennis om deze bedrijven op te zetten en actief te managen. World Partners is vooral actief in Centraal Azië, Oost Europa en Noord Afrika.

In de periode 2020-2024 willen wij onze focus op BAM duidelijker communiceren en uitvoeren. We hebben onze doelstelling aangescherpt passende bij de huidige missie en visie.

In veel landen waar World Partners werkzaam is, wordt het Christelijk geloof niet algemeen geaccepteerd. Juist in deze regio's wil World Partners werkzaam zijn. Het publiceren van specifieke gegevens over projecten of de betrokken personen kan daarmee gevolgen hebben voor de veiligheid van betrokkenen of het voortbestaan van het lokale bedrijf. Om deze reden kiest World Partners ervoor in haar documenten en op de website geen specifieke projectgegevens en namen van betrokkenen te publiceren.

1. Missie, visie en doelstellingen

1.1 Missie

Het bijdragen aan het volbrengen van de Grote Opdracht door het bevorderen van christelijk geïnspireerd ondernemerschap. De stichting wil lokale gelovigen toerusten en ondersteunen bij het opzetten van duurzame bedrijven die het Goede Nieuws van Jezus Christus uitdragen, bijdragen aan sociaal-economische ontwikkeling door het creëren van waardige werkgelegenheid, en de lokale kerk versterken in haar roeping en aanwezigheid in de samenleving.

1.2 Visie

World Partners helpt met het opzetten en onderhouden van BAM-ondernemingen. Deze ondernemingen zorgen er op hun beurt samen met World Partners voor dat een deel van hun opbrengst naar sociale projecten gaat ten behoeve van de lokale gemeenschap.

1.3 Doelstellingen

World Partners uit haar missie en visie vanuit de volgende doelstellingen:

- Het trainen, coachen en begeleiden van lokale christelijke ondernemers;
- Het beschikbaar stellen van (micro)financiering;
- Het opzetten van netwerken tussen kerken, ondernemers en organisaties;
- Het inzetten op ondernemerschap als middel voor zending en discipelschap;
- Monitoring en evaluatie van projecten en bedrijven;
- Het delen van praktijkervaringen ter inspiratie van anderen

2. Werkzaamheden

De werkzaamheden van de stichting bestaan voornamelijk uit het opzetten en ondersteunen van BAM-bedrijven wereldwijd. Belangrijke onderdelen hierin zijn het werven van financiering voor deze bedrijven, evenals het werven van geschikte ondernemers en werknemers om de bedrijven lokaal aan te sturen.

Deze sectie beschrijft diverse projecten waar in 2025-2028 specifieke aandacht naar uit zal gaan.

2.1 Noodhulp en wederopbouw in Oekraïne

Als World Partners stichting blijven we doorgaan met tastbare hulp leveren aan Oekraïners langs de frontlinie maar ook op andere plekken. Dit doen we onder andere door: verstrekken van voedsel, herstellen of bouwen van huizen, kerken en andere gebouwen, noodhulp en winterhulppakketten en ondersteunen (en starten) van (agrarische) ondernemingen ten behoeven van werk en inkomen voor kwetsbare Oekraïners.

2.2 Fruitbedrijven Centraal-Azië

In Centraal Azië zal World Partners betrokken blijven bij fruitbedrijven die werk verschaffen aan de lokale bevolking. In het verleden zijn kleine boomgaarden gestart. Deze blijven ook de komende jaren nog gevolgd worden. De gevraagde investering wordt gebruikt als 'circulerend geld'. Dit betekent dat de kerkleiders de winst uit de boomgaard gebruiken om de investering terug te verdienen. Met de terugbetaling kunnen dan nieuwe boomgaarden worden aangelegd.
Ook wordt gestart met het verlenen van advies rond bemesting met een mobiele bodem scanner. Daardoor kunnen boeren kosten besparen en de bodem krijgt dan wat het nodig heeft.

2.3 (Agrarische) BAM bedrijven in Centraal Azië, Afrika en Oost Europa

In Centraal Azië, Afrika en Oost Europa is World Partners betrokken bij verschillende BAM bedrijven, met name in de agrarische sector, maar ook in cosmetica en de bouw. Deze bedrijven verschaffen werk aan de lokale bevolking, en leveren mooie producten aan de markt. Door het werk heen wordt het evangelie gedeeld met werknemers, klanten en andere contacten in de waardeketen. Daarnaast vinden vaak kwetsbare groepen werk op de bedrijven.

2.4 Overige werkzaamheden

In zowel Nederland als internationaal is World Partners actief in het vertellen over Business As Mission en netwerken, onder andere op conferenties. Dit leidt er toe dat World Partners soms geïnteresseerde mensen kan verbinden aan de bedrijven waar ze bij betrokken is. Daarnaast zorgt dit netwerk ook voor nieuwe investeerders en ondernemers die actief worden in Business As Mission.

3. Administratie

Stichting World Partners houdt een administratie aan waarin de aard en de omvang van de kosten van werving en beheer zichtbaar zijn, evenals de andere door de stichting gemaakte kosten, de aard en de omvang van de inkomsten en het aangehouden vermogen van de instelling.

Het kantoor voert zelf alle betalingen en de daarbij behorende boekingen uit. Eventueel worden de gegevens doorgenomen met een accountant. Na de controle ontvangt het bestuur de cijfers ter controle en goedkeuring. De penningmeester sluit de boeken om het geheel vervolgens naar de belastingdienst door te sturen. Tevens worden de jaarrekening en het jaarverslag jaarlijks gepubliceerd op onze website.

4. PR en fondswerving

Onder communicatie worden alle activiteiten verstaan die te maken hebben met het bekend maken van de stichting en haar doelstellingen plus de communicatie en werving voor specifieke projecten.

Voor 2025-2028 betekent dit:

- Aanwezigheid op BAM conferenties, zowel in Nederland als internationaal
- Betrokkenheid bij BAM Nederland en Nederlandse ondernemersnetwerken
- Het onderhouden van de website en sociale media
- Opmaken van algemene en project specifieke nieuwsbrieven
- Aanschrijven van institutionele fondsen
- Het bekend maken van World Partners in de privé netwerken van de betrokken personen

5. Inkomsten

World Partners werkt in Nederland enkel met vrijwilligers en is voor de uitvoering van haar activiteiten afhankelijk van financiële werving. Dat doen wij op de volgende verschillende manieren:

- sponsering
- donaties (giften)
- filantropie
- subsidies
- fondsenwerving

De werving van donaties gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk. De bestaande contacten met donateurs en organisaties worden onderhouden aan de hand van nieuwsbrieven en update rapportages. Daarnaast worden actief fondsen en subsidies geworven vanuit kantoor. Dit bestaat voornamelijk uit het indienen van aanvragen voor de verschillende projectonderdelen. Het werven van nieuwe contacten/relaties en donateurs gebeurt voornamelijk via persoonlijke contacten.

Het is de visie van World Partners dat inkomsten uit bedrijven enkel worden gebruikt voor het opzetten en ondersteunen van nieuwe, soortgelijke BAM-ondernemingen. Hiermee bouwt World Partners een *revolving fund* op, waarmee de impact van de financiering op lange termijn wordt gemaximaliseerd.

De inkomsten en besteding worden inzichtelijk gemaakt in de jaarrekening en het jaarverslag, welke jaarlijks worden gepubliceerd op onze website.

6. Beheer en besteding vermogen

Stichting World Partners is als ANBI stichting verplicht een administratie te voeren. Uit deze administratie moet blijken: welke bedragen er aan onkostenvergoeding zijn betaald en welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van geld en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.

Ontvangen donaties worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de stichting. World Partners streeft ernaar om minder dan 10% van de inkomende gelden te besteden aan overheadkosten.

Het bestuur ontvangt direct of indirect geen beloning voor haar werkzaamheden voor de stichting. Bestuursleden hebben wel recht op een vrijwilligersvergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari t/m 31 december) worden door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans, een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar. Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Na de goedkeuring wordt een overzicht hiervan gepubliceerd op de website.

Het jaarverslag en de jaarrekening kunnen ten alle tijde opgevraagd worden via de website. Eventuele vragen kunnen direct gesteld worden per mail of via de telefoon. Zie hiervoor de contactgegevens op onze website: www.worldpartners.org